

# 欣賀『燁輝』榮膺「台灣百大品牌」

## 台灣百大品牌甄選緣起

為慶祝中華民國建國 100 年，經濟部國際貿易局主辦「台灣百大品牌手冊」，並委託中華民國對外貿易發展協會執行選拔活動，藉以甄選出 100 個對我國經濟發展有卓越貢獻、經營績效表現優異且具代表性之台灣品牌，表揚其在發展本地品牌所做的努力，以鼓勵更多台灣企業參與發展自有品牌。

「台灣百大品牌」選拔過程係採公開方式甄選，外貿協會自 2010 年 12 月至 2011 年 01 月，除利用官方網站宣傳「台灣百大品牌」選拔活動外，尚於各大報章雜誌與電台廣播，以及在高鐵左營站設立大型看板宣傳此選拔活動訊息，外貿協會亦依工商名冊，向國內廠商發函邀約參與甄選。舉凡台灣企業所擁有或台灣人創立的 brand，皆可由廠商自主報名參選，並由廠商自行決定以「企業品牌」或「產品品牌」參選，報名類別分為 10 個產品類及 8 個服務類。10 個產品類包含：「電腦硬體、電子、電器、通訊」、「資訊軟體」、「機械、五金、手工具」、「化工、紡織及包裝」、「家用設備及建材」、「安全、衛生、健康醫療」、「交通器材」、「運動、休閒、育樂」、「時尚、生活、化妝品」、「農業、食品」；8 個服務類包含：「醫療保健」、「觀光休閒」、「金融服務」、「流通服務」、「通訊媒體服務」、「文化創意服務」、「營建工程」、「餐飲服務」，以上產業涵蓋範圍擴及全國各產業，足以代表台灣產業發展的多元化與成就。

選拔作業依企業經營型態區分為 B to B 及 B to C 兩種模式進行，B to B 品牌以專業經理人調查為主；B to C 品牌除進行專業經理人調查外，並增加全國消費者問卷調查；倘報名參選之 B to B 品牌業者兼具 B to C 性質者，則一併納入消費者調查。

台灣百大品牌整個選拔活動分三階段進行評選：

第一階段：先根據「品牌經營與管理」、「產業地位」、「財務狀況」及「品牌績優事蹟」等量化指標篩選；

第二階段：由第一階段入圍之企業互評，另向 504 位專業經理人作問卷調查；為提高調查完整性及民眾參與度，針對 B to C 之品牌更增加消費者問卷調查，於全國 23 縣市共完成 1,202 份問卷，與一般之品牌選拔相較，更具民意基礎及說服力；尚有意見領袖訪談等質化調查；

TOP 100  
台灣百大品牌



### 台灣百大品牌標誌說明

百年大器，歷史的淬煉讓台灣品牌屹立茁壯；百年氣象，亦代表接下來另一新契機的開端。

在視覺概念上，以繽紛洋溢的色彩變化和構圖展現台灣百大品牌的精彩創意和多樣豐富性，更是承先啟後，預告另一個百年盛世的來臨。

結合台灣百大品牌「百」字和英文 BRANDS 字首“B”，為在地精神和國際宏觀做了完美的詮釋。

點與圓的圖像亦象徵源源不斷的點子和創意，由點深耕到面的拓展，這正是台灣品牌能發光發熱的源頭。

最後階段：根據問卷調查結果，向 41 位產、官學者意見徵詢意見，再將調查結果提交「台灣百大品牌選拔委員會」，經委員會充分討論後，決定入選名單，再將入選名單提送「台灣百大品牌指導委員會」確認。整個選拔活動經層層篩選，廣納各界專家學者、專業經理人及消費者意見，經過嚴謹的篩選程序，由報名參選的 498 個品牌中評選出 100 個台灣百大品牌。

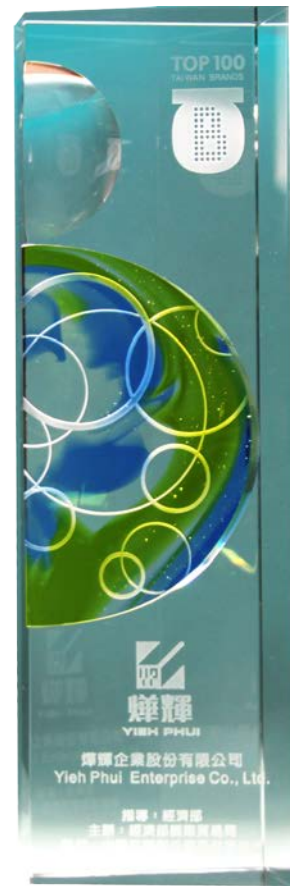
為彰顯企業之成就及宣傳百大品牌，並鼓勵消費者體驗百大品牌，主辦單位特地舉辦「台灣百大品牌」頒獎典禮、「台灣精品 20 週年暨台灣百大品牌」特展，以及為期 3 個月的「台灣百大品牌」品牌日活動，預期經由參觀群眾及媒體的報導，以及透過網站、製播影片、編印專刊及各項國內外推廣宣傳活動，將可提升台灣百大品牌知名度，不僅為建國 100 年增添一頁新史，亦將鼓勵更多的台灣企業朝向品牌之路邁進。(以上資料內容參考自「台灣百大品牌手冊」)

[「台灣百大品牌」活動官網連結](#)

## 『燁輝』品牌 光芒閃耀

由經濟部國貿局主辦、外貿協會執行之「台灣百大品牌」頒獎典禮，於民國 100 年 7 月 26 日假台北國際會議中心舉行，由行政院 吳敦義院長親自頒獎，『燁輝』授獎由 吳林茂總經理代表出席領獎。燁輝在產品類「家用設備及建材、安全」眾多競爭對手中脫穎而出，在歷時七個月的評選後獲獎，對於燁輝此一品牌是極大的肯定，也象徵『燁輝』品牌光芒閃耀。

此次以『燁輝』為品牌參與「台灣百大品牌」之評選，在經過公司內主管與同仁極富信心與向心力的竭力準備評選資料與主動、積極關心評選進度，終不費苦心與期望，榮獲入選「台灣百大品牌」，達到行銷之便。



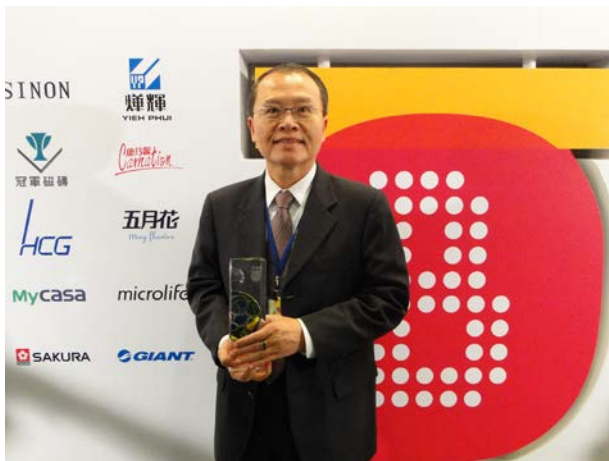
### 台灣百大品牌獎座設計理念

台灣百大品牌獎座係由純澈透明的琉璃製成，整體造型大氣穩健，不失變化，蘊含著匯聚、創新、突破、光彩，與台灣百大品牌積極進取、非凡成就契合。

獎座取自光環的外形，將其精簡至圓環相扣的圖紋，交叉組合成「∞」寓意創新與實力的最大化體現。立面採用半凹圓與立體半圓的琉璃貼片，組成英文字母「B」(Brand)，凸顯獎座的專屬性與尊崇感。

燁輝為義聯集團生產事業體成員之一，自民國 77 年建廠以來，即朝高品質、多元化之鋼鐵產品發展。燁輝除獲得 JIS Mark、ISO 9001、ISO 14001 及 OHSAS 18001 認證，亦取得 QC 080000 IECQ HSPM 國際證書，為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司，也是全球首家同時擁有五項認證之鋼鐵公司，為台灣、中國大陸及東南亞地區最大之全製程鍍烤鋼品專業製造廠，其 80% 之鍍烤鋼品外銷至全球各地。

除頒獎人行政院 吳敦義院長外，經濟部 施顏祥部長、外貿協會 王志剛董事長，以及多位產、官、學界之代表性人物皆出席本次台灣百大品牌頒獎典禮，足見本獎項在台灣產業之代表性。燁輝之企業經營型態為 B to B，獲選台灣百大品牌，對於燁輝積極達成「2020 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」之願景，以及持續追求品質與管理的完美，提供客戶至善化服務，遠超乎客戶預期之滿意的做法，給予正面向前邁進的鼓勵與動力。



燁輝總經理 吳林茂先生出席領獎



由行政院 吳敦義院長頒發台灣百大品牌獎座



頒獎典禮結束後， 吳林茂總經理接受「財訊衛星」與「中天電視」專訪。

