

永遠最好



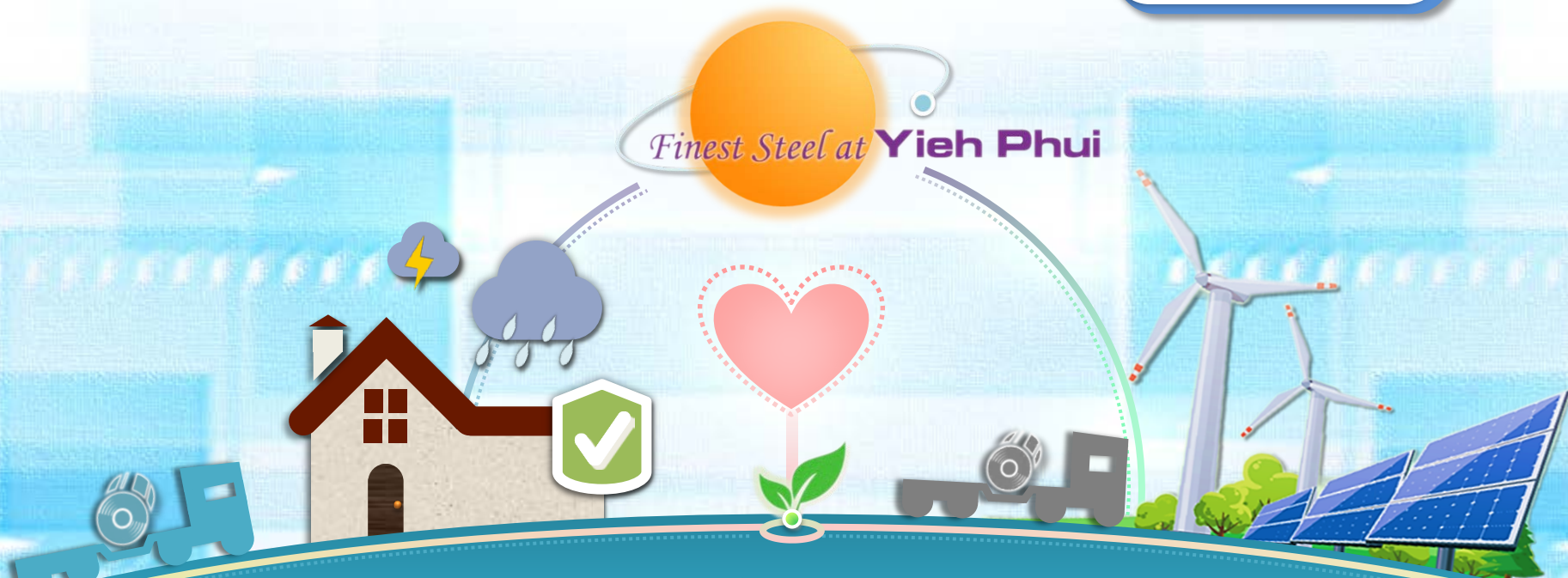
Always the best

燁輝企業股份有限公司
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

2021年 法說會

股票代碼：2023

Finest Steel at **Yieh Phui**



2021年11月24日



免責聲明 DISCLAIMER

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.
(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)



公司簡介

1.1 公司基本介紹



燁輝企業股份有限公司
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

公司地址： 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

創設日期： 1986 年 3 月 20 日

上市日期： 1995 年 7 月 28 日

員工人數： 1,348人 (至2021年9月30日)

資本額： 新台幣 189.06 億元 (至2021年9月30日)

集團創辦人
董事長
林義守 先生



燁輝企業總經理
燁輝(中國)董事長
吳林茂 先生



營業額 (新台幣：億元)



合併營收 (新台幣：億元)

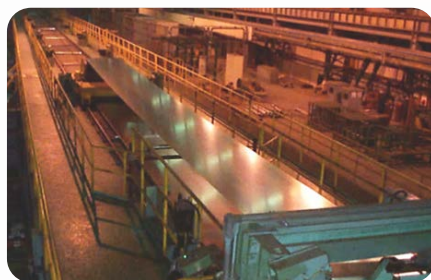
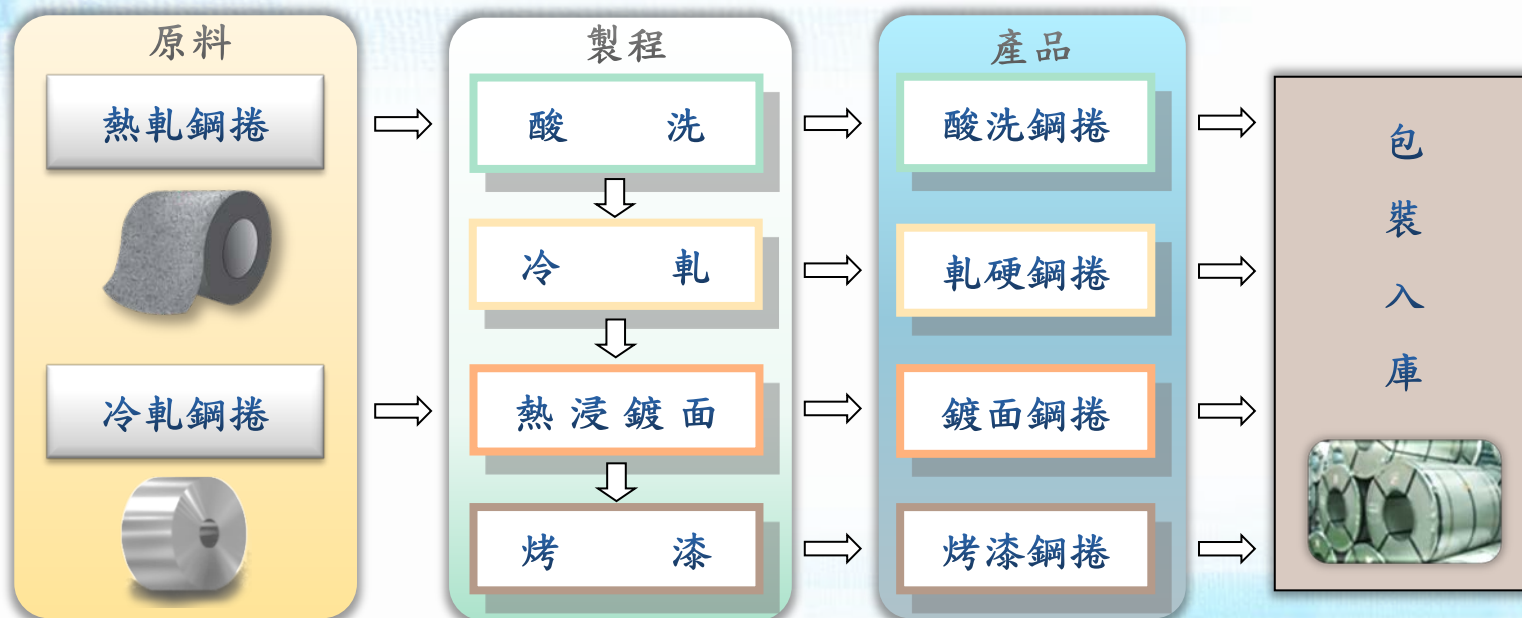


1.1 公司基本介紹

主要產品：

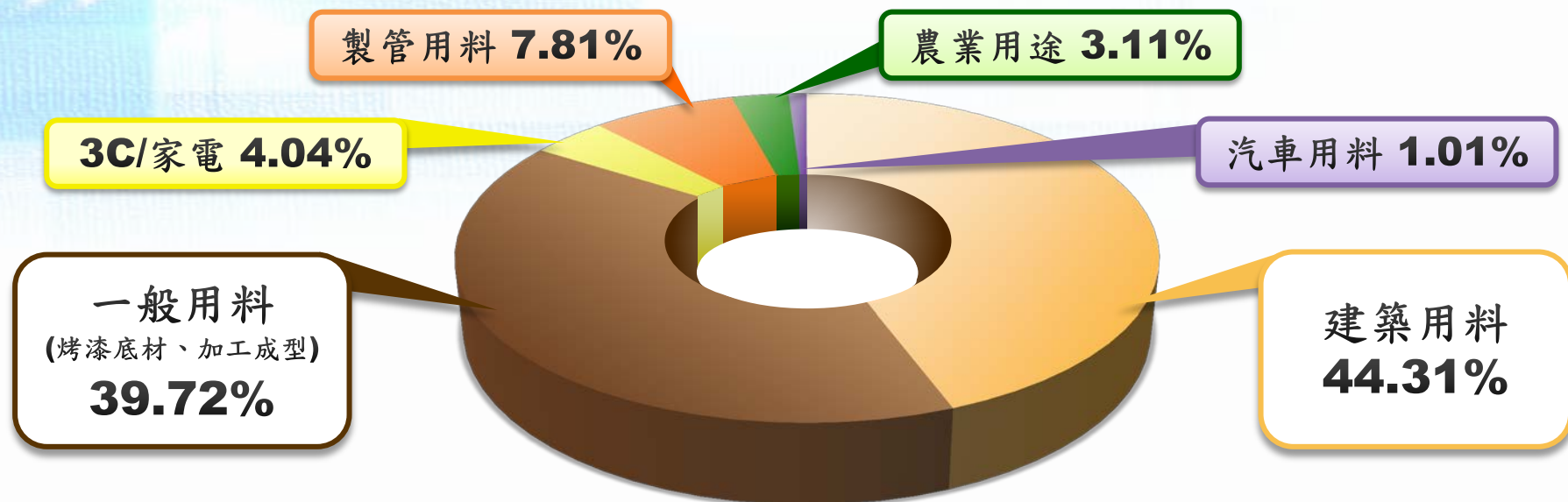
熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

製程簡介：



1.1 公司基本介紹

鍍面鋼捲產品之應用 (2021年第1~3季)



穀物筒倉



樓承板



太陽能板支架



機油濾清器



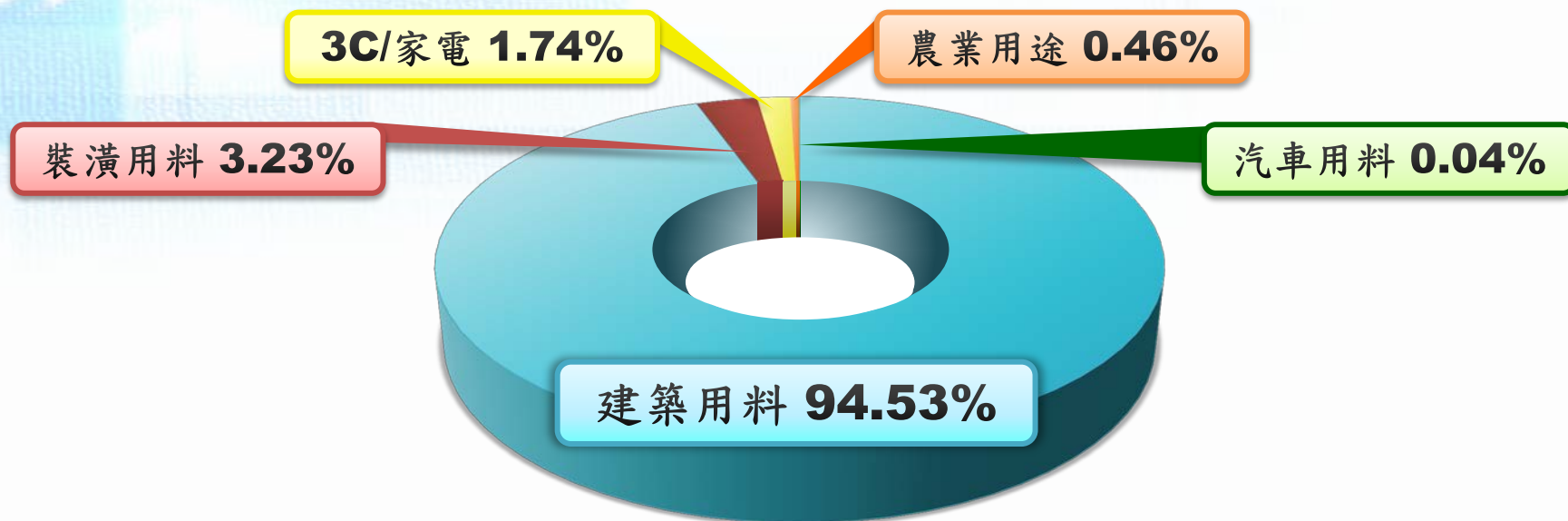
EMT鋼管



C、Z 輕型鋼桁

1.1 公司基本介紹

烤漆鋼捲產品之應用 (2021年第1~3季)



家電產品



3C 產品



室內隔間牆板
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



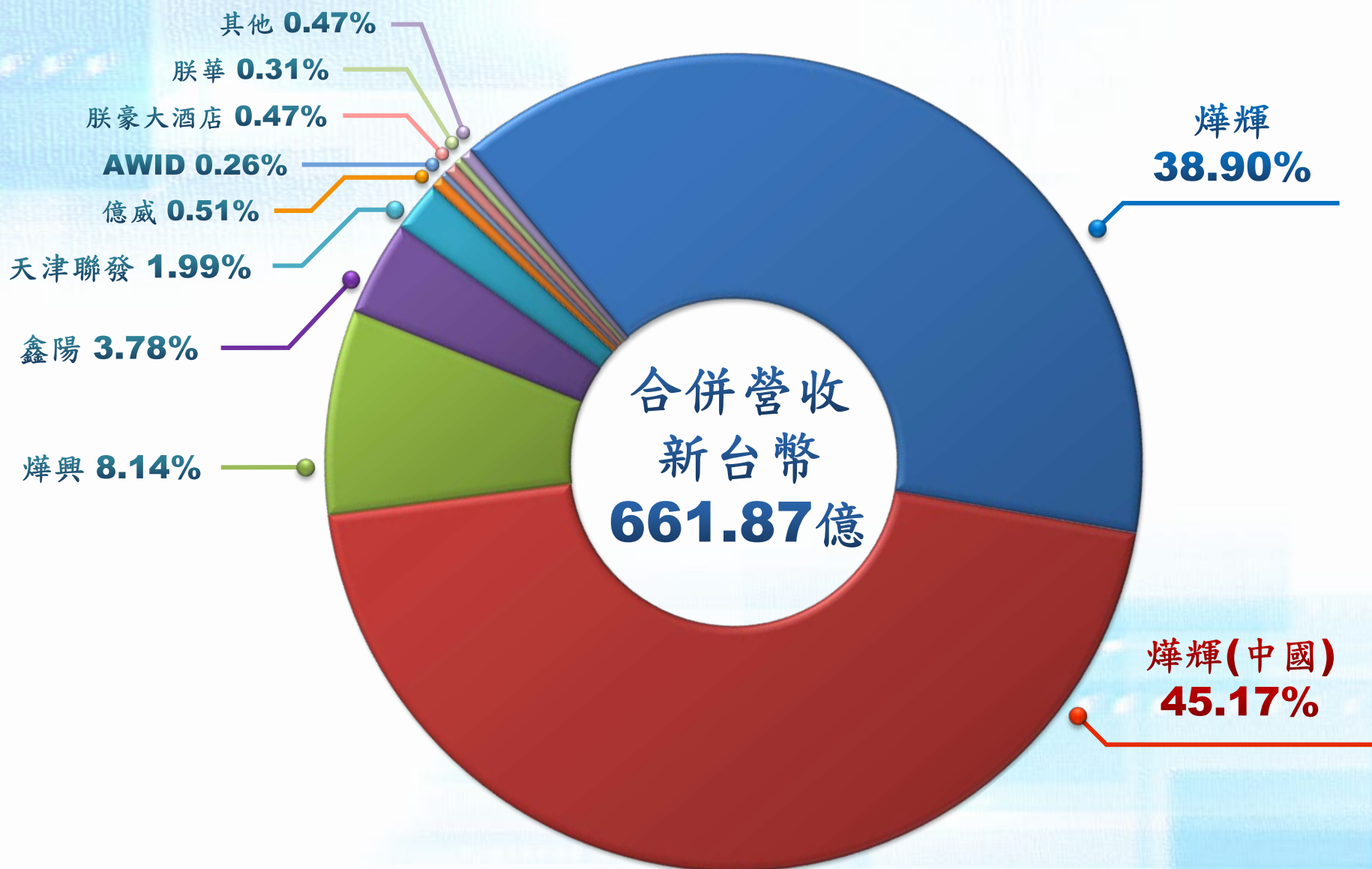
3C PVDF
潔冷烤漆鋼板



工廠廠房

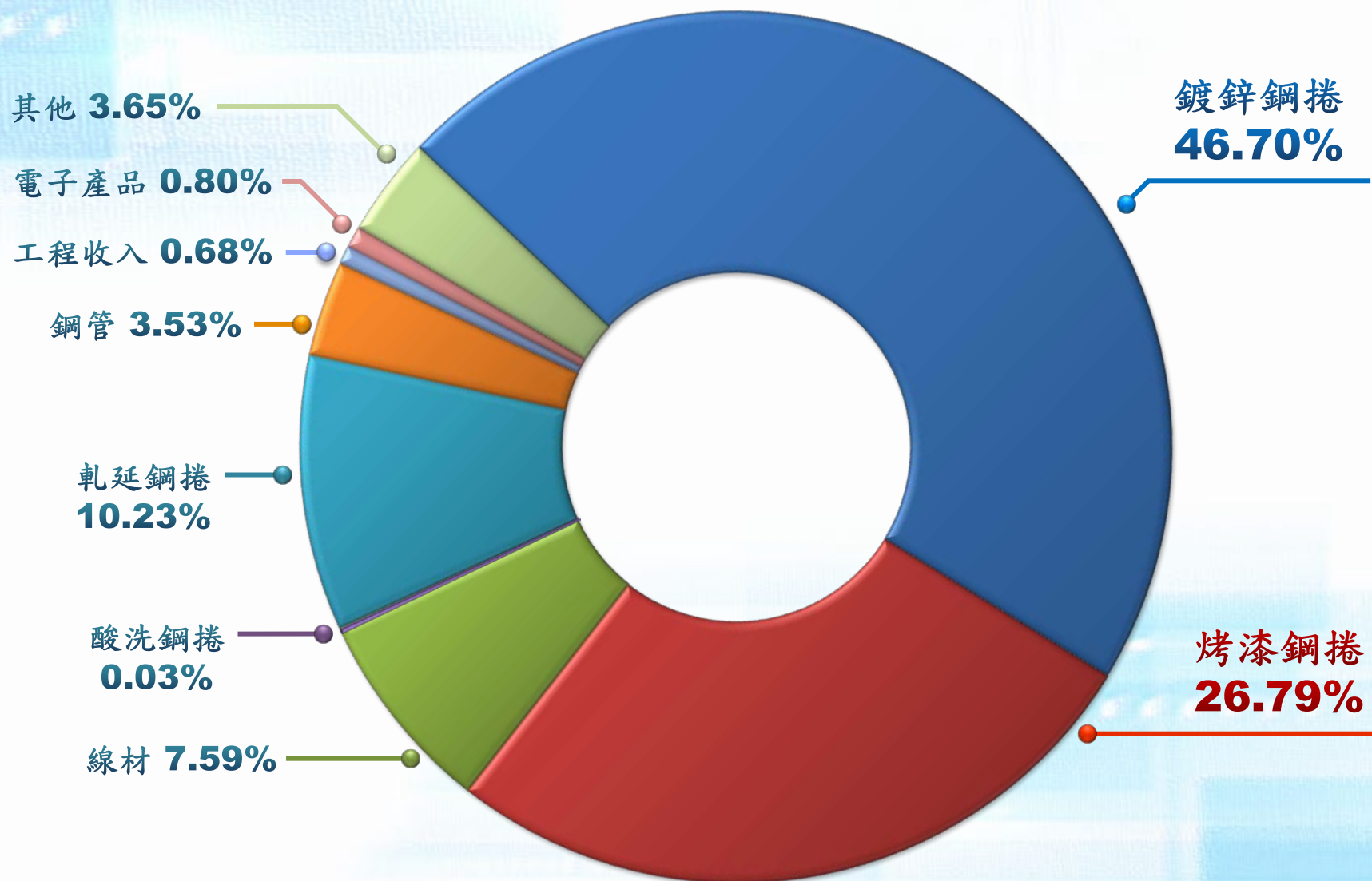


1.2 燁輝2021年第1~3季公司別合併營收分布



1.3 燁輝2021年第1~3季產品別合併營收分布

合併營收主要為鍍烤事業，其比重超過**73%**



1.4 燁輝及子公司2021年第1~3季區域別合併營收分布





2.1 燁輝企業近年合併營收

1 2 3 4

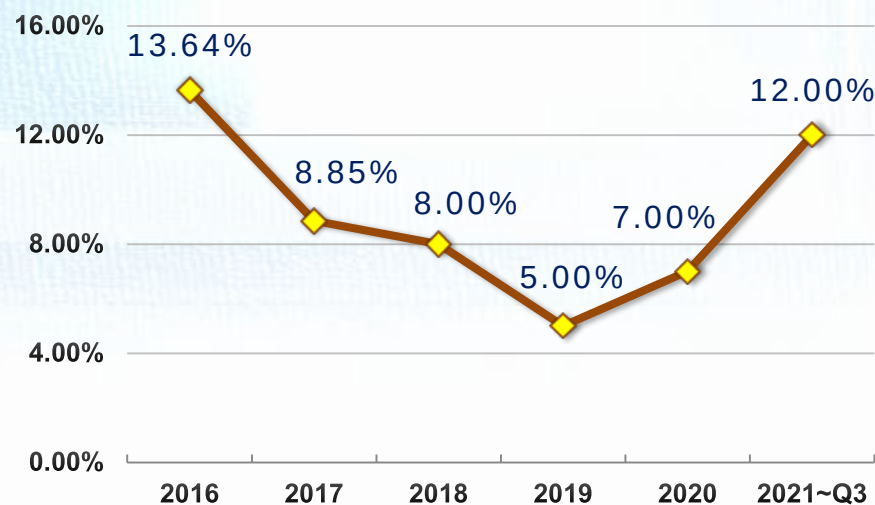
新台幣，億元



■ 2021年前3季合併營收新台幣**661.87**億元，相較2020年前3季合併營收新台幣**391.34**億元同期比較增加 **69.1%**。

2.2 合併營運概況趨勢圖

■ 銷貨毛利率



■ 合併稅後淨利



■ 每股盈餘 (歸屬於母公司權益)

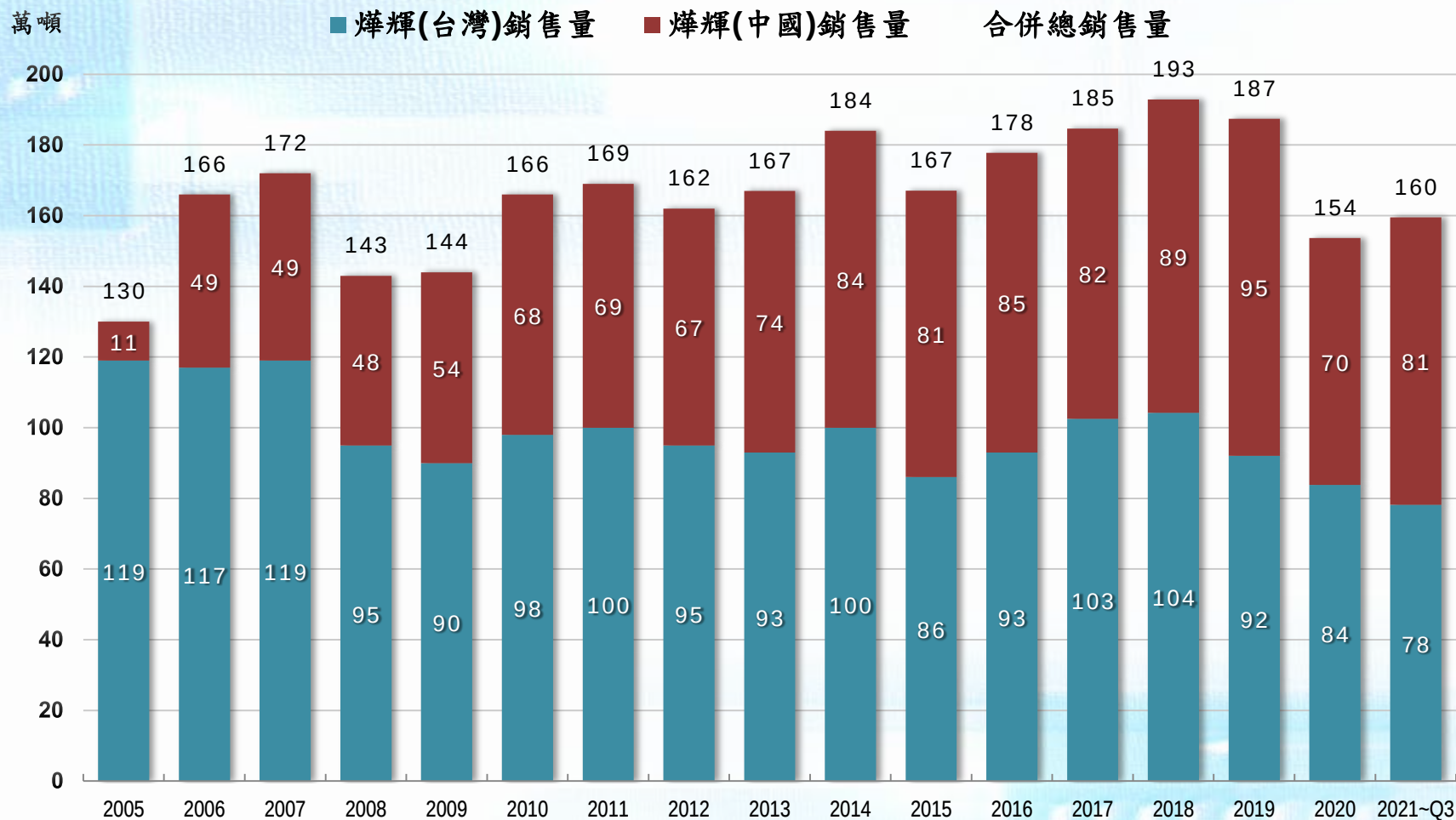


2.3 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣，億元

項目/年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021~Q3
銷貨收入淨額	528.47	711.59	738.56	596.88	554.22	661.87
銷貨毛利	72.06	62.99	59.11	25.49	41.51	79.53
銷貨毛利率(%)	13.64%	8.85%	8.00%	5.00%	7.00%	12.00%
營業淨利	38.44	22.11	14.59	(8.95)	11.33	39.96
稅前淨利	33.72	18.05	3.56	(19.85)	5.83	51.16
稅後淨利	23.79	13.45	2.65	(17.00)	5.18	41.18
歸屬母公司淨利	25.02	13.67	3.09	(14.01)	7.35	40.89
歸屬非控制權益	(1.23)	(0.22)	(0.44)	(2.99)	(2.18)	0.30
EPS(元)	1.37	0.73	0.16	(0.73)	0.39	2.16
負債/資產(%)	63.13%	66.02%	65.95%	67.23%	66.88%	66.60%
流動比例(%)	102.10%	100.90%	93.56%	75.73%	76.15%	94.33%
速動比例(%)	54.28%	48.21%	42.74%	35.44%	28.07%	27.67%
利息費用	7.90	11.20	12.64	13.16	11.47	9.77
股數(仟股)	1,718,090	1,821,176	1,875,811	1,913,328	1,890,570	1,890,570
(IFRS準則)						

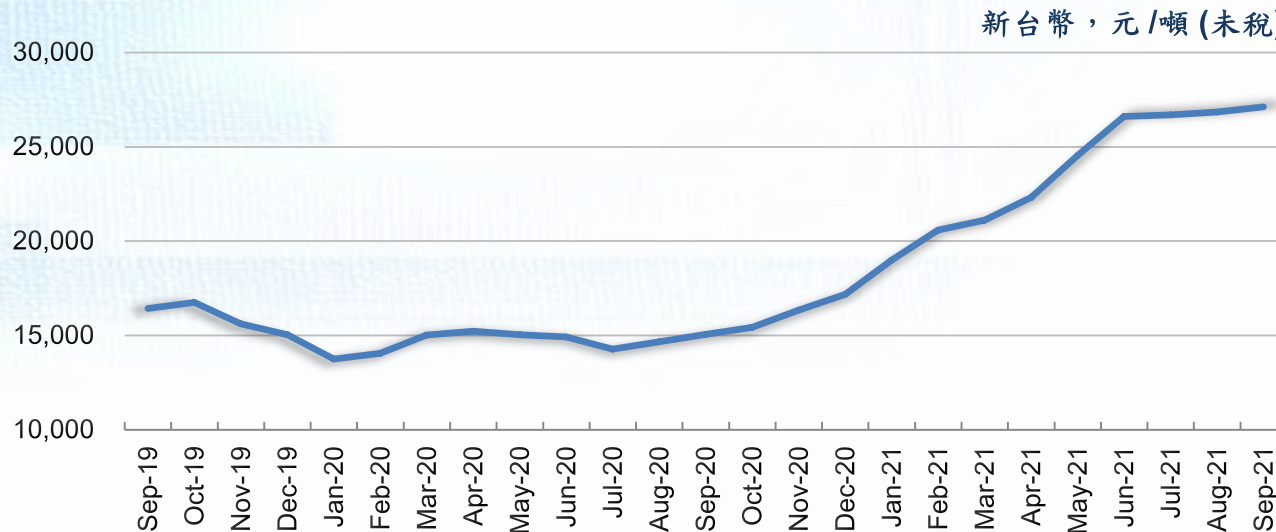
2.4 鍍烤產品全球銷售量成長趨勢



註：上圖不含燐輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量。2021年截至第3季止燐輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量29.8萬噸。

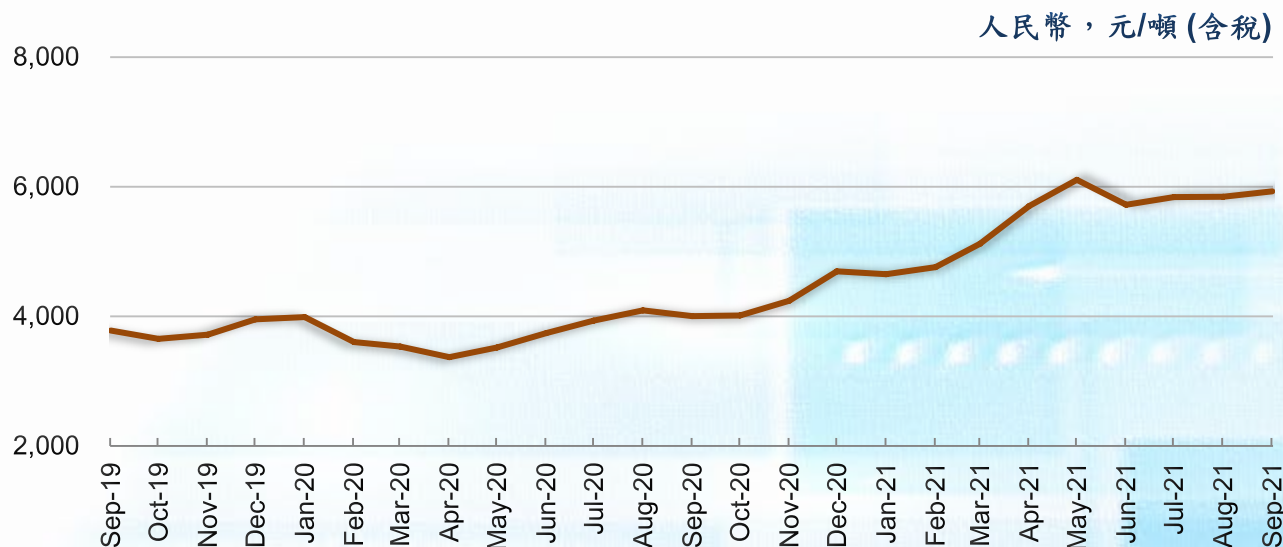
2.5 原料價格趨勢 — 熱軋原料價格

台灣地區



數據來源：公司內部資料

中國大陸地區

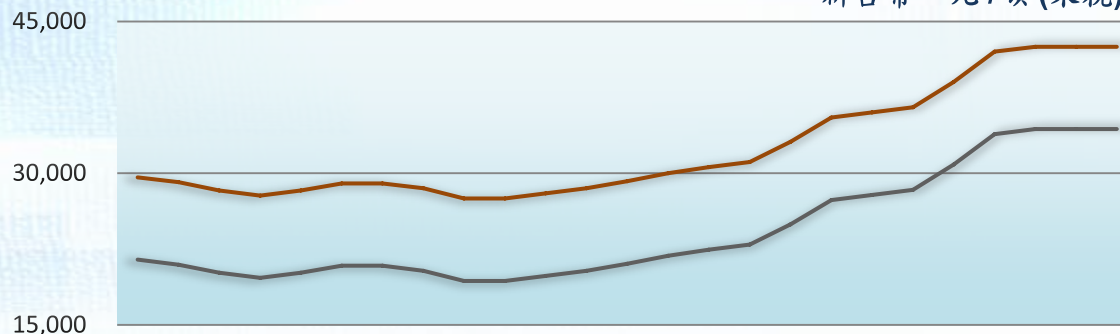


數據來源：中國聯合鋼鐵網 (上海市場，本鋼，SPHC 2.75mm)

2.6 產品銷售價格走勢

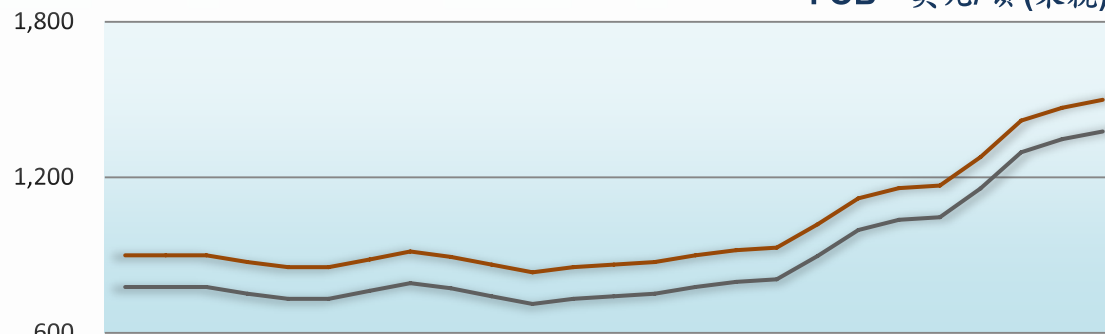
內銷
(台灣地區)

新台幣，元/噸 (未稅)



外銷
(美洲地區)

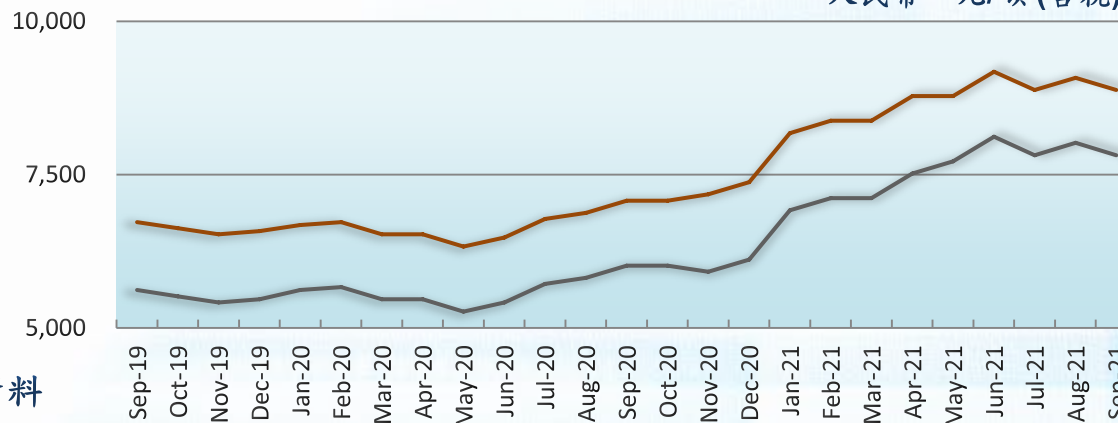
FOB，美元/噸 (未稅)



■ 烤漆鋼捲
■ 鍍面鋼捲

中國大陸地區
(燁輝中國銷售)

人民幣，元/噸 (含稅)



數據來源：公司內部資料





3.1 永續發展—環境保護

通過
溫室氣體
盤查

109年度
水環境巡守隊
企業組
服務獎

熱心參與
聯合國土
環境巡守隊
獲頒感謝狀

屏東廠
榮獲108年度
安全衛生管理
績效評比
進步獎

限用物質
RoHS及REACH
共 216項

環保
成本投入
2,898萬元

節能
12,918 GJ

橋頭廠
放流水回收
與再利用比例
提高至
36.7%

環境保護
2020年



環境管理績效：

取得ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 50001 能源管理系統驗證、溫室氣體盤查查證聲明書，2020年全廠溫室氣體排放量經第三方查證，溫室氣體總排放當量為130,095公噸 CO₂ e/年(範疇1：62,048公噸 CO₂ e/年、範疇2：68,047公噸 CO₂ e/年)。



限用物質管理：

通過有害物質流程管理系統(IECQ QC 080000 HSPM)驗證，成為全球首家取得符合歐盟RoHS有害物質限用管理系統驗證之鋼鐵公司。

2020年燁輝公司納入RoHS有害物質及REACH高度關注物質等相關管制項目共216項，其中燁輝只會使用到其中一項「六價鉻」。



節能減碳：

2020年共完成18項節能管理方案，共節能12,918 GJ，碳排放量約減少751.2公噸 CO₂ e/年。

主要項目包括「製程熱處理溫度優化節省天然氣」、「製程整備期間調降風機轉速節省用電量」及「參與台電需量反應負載管理」等案例。



3.2 永續發展—社會責任



社會責任 2020年

榮獲勞動部
人才發展品質
金牌展延核定
合格

VR(虛擬實境)
塗裝機操作

員工代表選舉
全面電子投票

投入員工
健康照護資源
1,241萬元

全體員工
共同票選
模範員工
燁輝：15人/年
燁輝(中國)：
15人/年

員工四大
保險保障金額
1,020萬/人

引進
健康檢測儀
12項身心指標

燁輝
社會參與
捐助
152萬元

人才培育：

制定「鋼鐵菁英計畫」，推動內部接班人/關鍵人才儲備計畫，落實人才儲備與接班傳承。

員工安全：

建置工安道場十四項主題，
不具合(不完善)點改善比例 **97.9%**。

社會參與：

包括社會關懷、教育及醫療發展，與敦親睦鄰等等捐助

	燁輝	子公司	合計
2020年全年	152	433	585
2021年1~3季	698	2,752	3,450

(新台幣，萬元)



3.3 永續發展—公司治理



- 2020年營運成果收入**554.22億**，
創造**1,381**就業機會。
- 2020年第七屆公司治理評鑑評比前
21%~35%。
- 2020年完成董事會、董事自我及
功能性委員會之績效評估。
- 天下雜誌2020年台灣兩千大製造業
調查排名第**74**名
- 天下雜誌2020年台灣兩千大製造鋼
鐵原料類調查排名第**3**名。

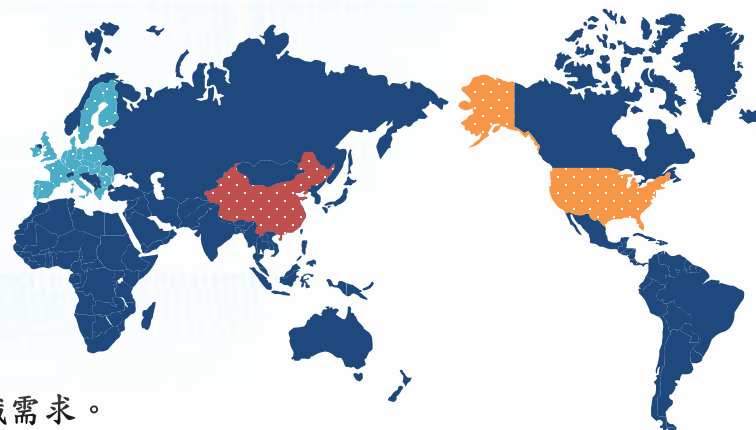


未來展望

4.1 主要市場展望 (1/2)

A. 國際環境：

- 1 再生能源風潮席捲全球，關鍵原物料取得至為關鍵。
- 2 全球供應鏈重組，國際運輸處於壅塞混亂情況，運輸成本飆升，「後疫情時代」萬物皆漲，原物料價格可望維持高點。
- 3 主要經濟體國家疫苗施打率提升，經濟持續復甦。基建推展如美國的1.2兆美元基建案將助益相關產業，如：鋼鐵業。
- 4 國際間對2050達成碳中和已取得一定共識，能源新政策有望加大鋼鐵需求。



大陸地區

- 國家統計局公佈資料，粗鋼產量Q1同比增長16%，Q2同比增長8%，Q3同比下降15%。其中9月全國粗鋼日產245.83萬噸，環比下降8.45%，為近三年來最低，國家限產政策效果顯現。
- 國家統計局公佈資料，前三季中國GDP增長9.8%，依IMF於10月預測2021年GDP增長達到8.0%。
- 積極推動綠色低碳發展，面對環保和“雙碳”目標，鋼鐵企業實施大規模超低排放改造等先進節能減排技術。
- 今年為“十四五”開局之年，除不斷提升鋼鐵產品供需的動態適配性，聚焦全面提升產業基礎和產業鏈水準，堅持綠色發展和智慧製造兩大發展主題，並著重解決三大行業痛點：控產能擴張、促產業集中、保資源安全，並持續推進國際化進程，推動鋼鐵行業高品質發展。

美國地區

- 美國公布第三季GDP僅增長2%，低於經濟學家預估的2.8%，分析原因主要受變種病毒來襲、供應鏈中斷、勞工短缺與物價上漲等因素所影響。
- 美國與歐盟於10/31號達成協議，美國將允許歐盟鋼鋁產品以配額方式免除232關稅進口，且須完全在歐盟生產才能免稅，同時歐盟也將取消對美國進口商品徵收的報復性關稅。
- 美國眾議院於11/5號通過1.2兆美元的基礎建設法案。預期此法案將在未來5年內每年為美國國內增加300~400萬噸用鋼需求。

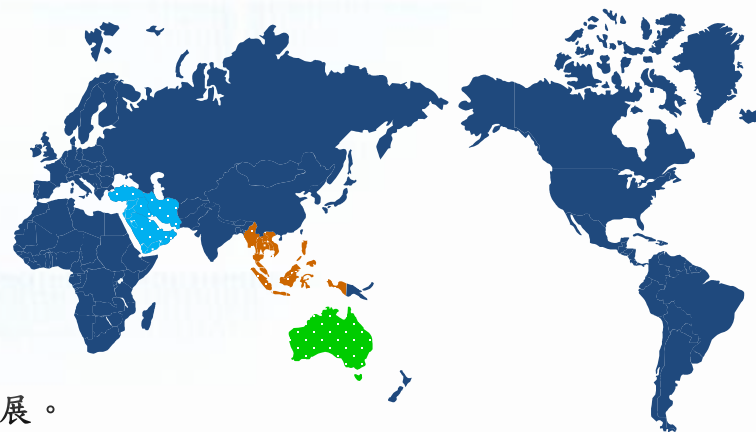
歐洲地區

- 歐盟執委會公布10月份歐元區經濟信心指數提升連兩月提升，主因服務業、建築業以及零售貿易的信心改善。
- 歐盟前3季新車註冊較去年同期增加6.6%約750萬輛，在2021上半年汽車需求帶動上，鋼鐵需求也較去年大幅增加。
- 歐洲鋼廠為反應能源成本上漲，價格增加附加費用的收取。加上歐盟對進口鋼品的防衛措施，減緩低價進口料衝擊，得以支撐當地市場價格。

4.1 主要市場展望 (2/2)

B. 國內環境：台灣市場

- 1 綠電需求大於供給，太陽能光電場推動雖受零組件漲價影響，進度放緩但規劃案仍然持續釋出，前景可期。
- 2 全球徵收碳費及碳中和議題增溫，產業加速進行升級，帶動儲能/電動車等循環經濟蓬勃發展。
- 3 電商經濟持續加溫，常溫/冷鍊物流倉庫增設需求大增。
- 4 鋼價持續高檔盤整，公共建設需額外追加預算，不利用鋼產業長期發展。



東南亞地區

- 東南亞國家之疫情陸續控制，各國家已陸續解封，對於後勢鋼材需求有逐步提升的現象。
- 主力銷售市場馬來西亞，成年人口9成已完整接種疫苗，政府不會再度實施大範圍封鎖措施，並將進一步重啟經濟。
- 部份太陽能支架供應廠轉移生產基地重心至東南亞，燁輝將持續拓展此供應鏈商機。
- 繼續推展供應高階產品市場，如：高效抗菌鍍面、烤漆鋼材，與低價市場區隔。

澳洲地區

- 澳央行從2021/9月將每周購債規模從澳幣50億元縮減至澳幣40億元，並延長至2022年2月中。
- 澳幣匯率10/27來到0.753水位，主要因市場對於澳洲解封後經濟復甦之預期。澳洲第二大城墨爾本10/22解封，該市所屬維州預計11/24後將有9成人口完整接種疫苗，經濟活動陸續復甦。
- 澳洲統計局(ABS)公布9月失業率4.6%(8月為4.5%)，主要受疫情封鎖影響就業人口大幅下滑。
- 持續開發綠能應用如太陽能支架用途市場，並關注南澳新礦區開發案。

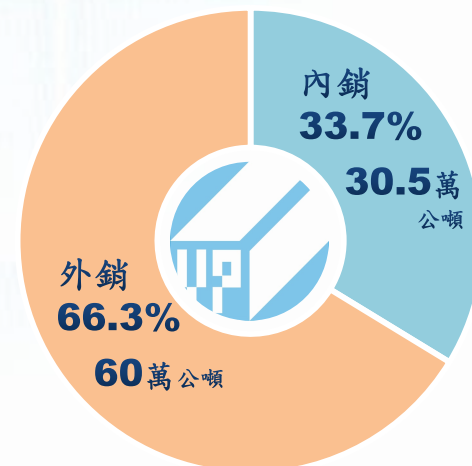
中東地區

- 世界鋼鐵協會預期2021年及2022年中東鋼鐵需求將分別成長2.0%及4.9%，2022年鋼鐵需求預期增加至5千萬噸。在疫情逐漸緩解下，可望帶動專案增加並提升後續鋼鐵需求。

4.2 燁輝台灣內外銷比例及用戶回購率

目前燁輝台灣內銷比例**33.7%**、外銷**66.3%**，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達**137**個國家，佔全球**193**個國家之**71%**，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。

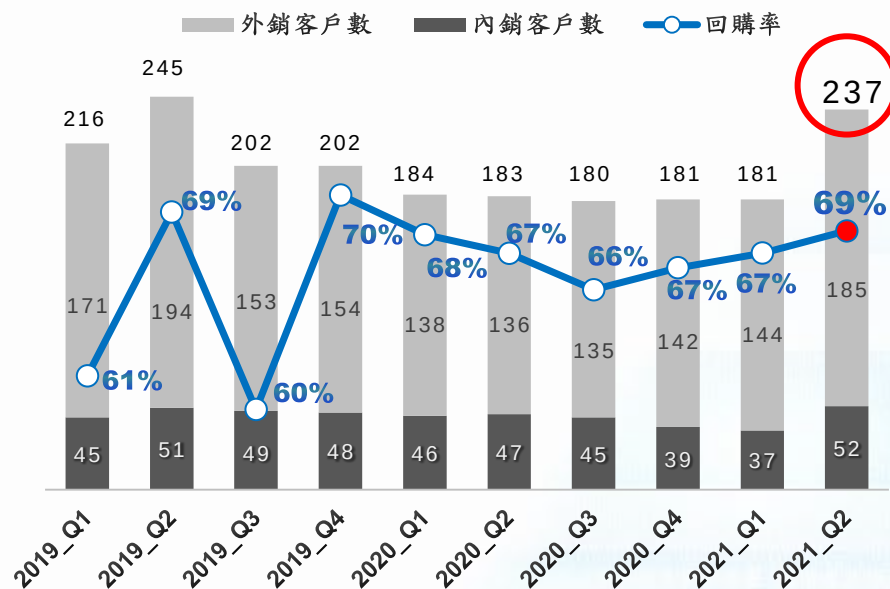
企業願景：「**2021**年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」，致力於拓展內外銷用戶數量及回購率，並持續達成客戶高滿意度。



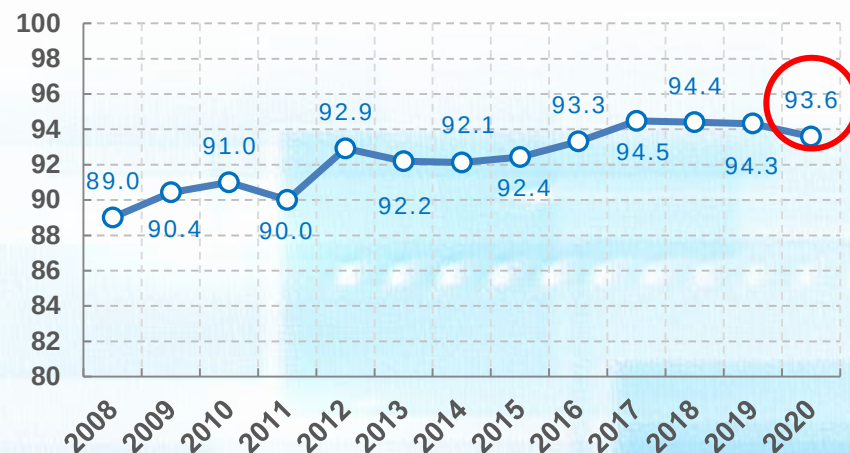
2021年1~10月

燁輝台灣內外銷數量及佔比

內外銷用戶數量及回購率趨勢



客戶年度滿意度趨勢 (%)



(委託 義守大學 管理學院 進行客戶年度滿意度調查)

4.3 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (1/2)

願景

我們的願景：

建設光電台灣新寶島，打造支架國際 MIT

產品

■ 產品訴求：國產國造、適材、適用、適所



(鍍面) 鋁鎂鳳®
PhuizerMax
(簡稱：PM)

C1~C3
腐蝕環境*適用



(烤漆) 光支彩®
SolarKing
(簡稱：SK)

C1~CX
腐蝕環境*適用

*依據ISO9223大氣環境腐蝕分類

特點



全球唯一
預塗烤漆支架
(最適台灣嚴苛環境)

2.3mm

全球最厚
預塗烤漆鋼品
(地面/漁電共生型)

耐用
年限 **20yrs**

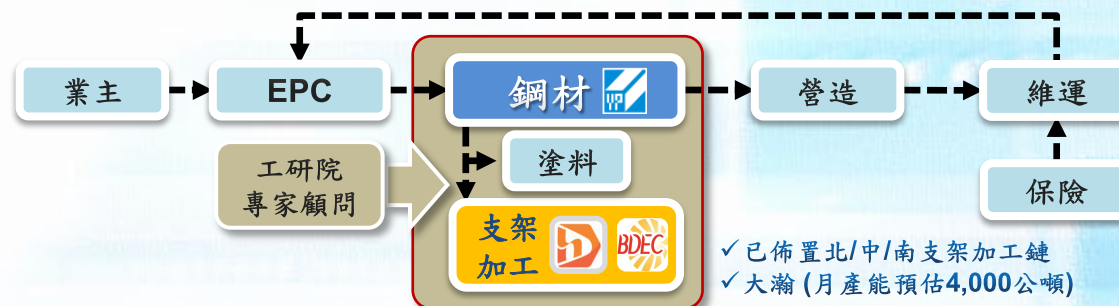
CP值最高
預塗烤漆支架
(嚴苛環境超耐蝕鋼材)



全球唯一無毒溶出
預塗烤漆支架
(最適漁電共生型)

■ 整合上下游成功配置支架加工鏈

YPECO

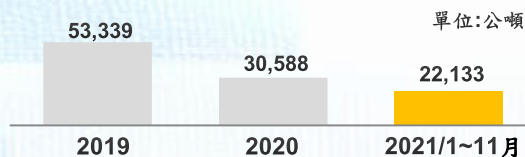


加工鏈

4.3 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (2/2)

銷售
實績

近三年銷售量



2012年-2021年
光電支架用鋼全球累計銷售量

地區	歐洲	亞太、澳洲	美國
銷售量	42,132	92,874	520
總量	135,526		

■ 立足台灣，擁抱全球市場

台灣指標案場



全球代表案場



未來
展望

台灣

- 綠能政策(2025年達到20GW)
- 法令要求綠能義務(用電大戶)
- RE100要求台廠供應鏈必備綠能
- 2021~2025年台灣 光電支架用鋼總需求量上看135萬公噸

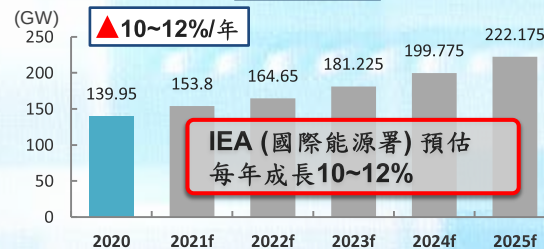
2021~2025光電支架
預估鋼材需求量

屋頂型	116,034
地面型	1,237,464
5年總量	1,353,498
年均	270,700 噸

全球

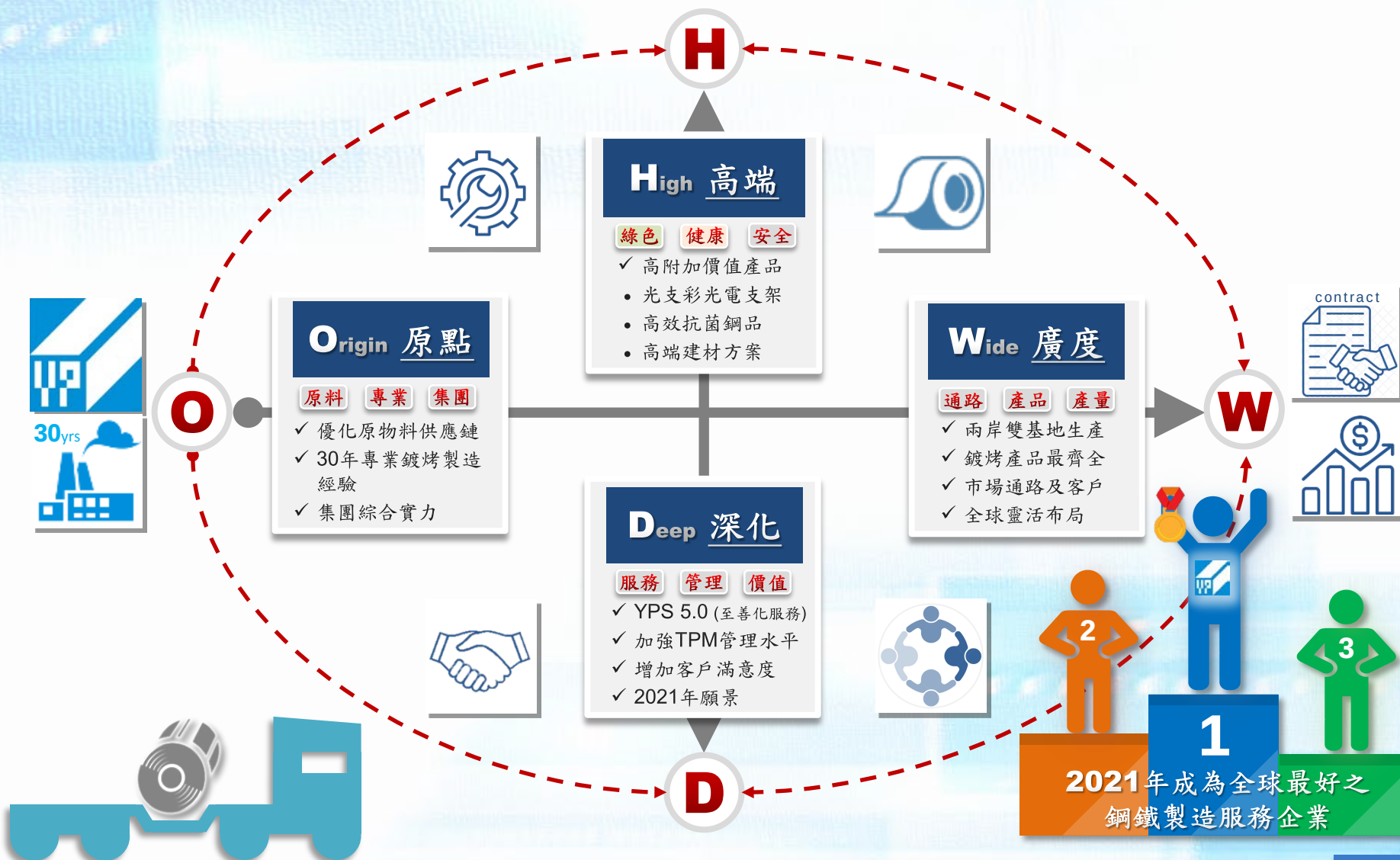
- 全球綠能浪潮RE100、EP100*
- 碳中和議題發酵碳權/綠能成解藥
- 2021~2025年全球光電建置量每年成長10~12%

2020~2025全球光電
建置預估量



4.4 未來展望與努力方向(1/3)

堅持鋼鐵初心(原點)，通向高、廣、深的市場經營布局



4.4 未來展望與努力方向(2/3)

調整產品結構，擴大利基

6大利基產品

高品級、高產業效益及高附加價值產品 (毛利率>15%)

傳統用鋼產業			新興用鋼產業		
專案工程用途 烤漆鋼捲	輝彩 烤漆鋼捲	屋頂/邊牆 烤漆鋼捲	高效抗菌(病毒) 鍍面及烤漆鋼捲	新能源產業用途 烤漆鋼捲	光支彩及鋁鎂鳳 烤漆鋼捲
					
專案工程	屋頂/邊牆	屋頂/邊牆	風管用途	線槽、儲能櫃	光電支架

燁輝利基產品年銷售數量 (噸)



2020年利基產品 共計27項

利基產品銷售數量於**2021年**可望
增加，持續擴大利基產品銷售！

4.4 未來展望與努力方向(3/3)

全球布局，掌握通路優勢，迎接鋼鐵盛世



■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：WSA SRO, 2021/10/14

地區/國家別	產量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2020	2021f	2022f	2020	2021f	2022f
全球	1,775.4	1,855.4	1,896.4	0.1	4.5	2.2
亞洲	1,305.0	1,330.2	1,345.1	3.7	1.9	1.1
中國	995.0	985.1	985.1	9.1	-1.0	0.0
印度	89.3	104.3	111.4	-12.9	16.7	6.8
東南亞5國*	70.1	74.8	78.8	-10.1	6.6	5.4
日本	52.6	58.0	59.2	-16.7	10.2	2.1
歐盟27國+英國	140.8	158.7	167.4	-11.2	12.7	5.5
北美	114.0	129.6	136.5	-15.8	13.7	5.4
美國	80.0	92.3	97.5	-18.0	15.3	5.7
中東	47.2	48.1	50.5	-4.4	2.0	4.9
獨立國協 俄羅斯	58.1	59.9	61.7	-0.3	3.1	3.0
中南美	38.8	47.9	48.3	-7.2	23.2	0.9
非洲	35.4	39.1	42.0	-9.7	10.4	7.5

*東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

未來努力方向

■ 控制成本結構

■ 發展利基產品

■ 調整市場組合

■ 掌握歐美契機

上游鋼廠具原料優勢、下游(燐輝)發揮全球通路及產品差異化優勢



義享天地

ESKY LAND

投資案

義享天地開發案

地區

台灣—高雄



義享天地A館開發案興建地下6層、地上31層，總樓地板面積約79,062坪，包含義享時尚廣場的大型精品購物中心及加盟萬豪國際集團合作經營高雄萬豪國際觀光酒店。

萬豪國際觀光酒店於2021年3月28日正式掛牌營運，義享時尚廣場於2021年3月20日開始試營運。

