

欣贺『烨辉』荣膺「台湾百大品牌」

台湾百大品牌甄选缘起

为庆祝中华民国建国 100 年，中华民国对外贸易发展协会应经济部国际贸易局委托办理「台湾百大品牌」选拔活动，甄选 100 个对我国经济发展贡献卓越、经营绩效表现优异且具代表性之台湾品牌，表扬其在发展本地品牌所做的努力，以鼓励更多台湾企业参与发展自有品牌。

「台湾百大品牌」选拔活动采公开甄选及推荐甄选，由厂商自主报名，分为 10 个产品类及 8 个服务类，举凡台湾企业所拥有或台湾人创立的品牌，皆可报名参选，本次共计 498 家厂商报名。选拔作业依企业经营型态区分 B to B 及 B to C 两种模式进行，B to B 品牌以专业经理人调查为主；B to C 品牌除进行专业经理人调查外，并增加全国消费者问卷调查。倘报名参选之 B to B 品牌业者兼具 B to C 性质者，则一并纳入消费者调查。

台湾百大品牌整个选拔活动分三个阶段进行评选：

第一阶段先根据「品牌经营与管理」、「产业地位」、「财务状况」及「品牌绩优事迹」等量化指标筛选；

第二阶段则由第一阶段入围之企业互评，包括企业经理人问卷调查、消费者问卷调查及意见领袖访谈等质化调查；

最后阶段由「台湾百大品牌选拔委员会」决定入选名单，再将入选名单提送「台湾百大品牌指导委员会」确认。整个选拔活动经层层筛选，广纳各界专家学者、专业经理人及消费者意见，经过严谨的筛选程序选出代表台湾的一百大品牌。

为彰显企业之成就及宣传百大品牌，并鼓励消费者体验百大品牌，主办单位特地举办「台湾百大品牌」颁奖典礼、「台湾精品 20 周年暨台湾百大品牌」特展，以及为期 3 个月的「台湾百大品牌」品牌日活动，预期经由参观群众及媒体的报导，以及透过网站、制播影片、编印专刊及各项国内外推广宣传活动，将可提升台湾百大品牌知名度，不仅为建国 100 年增添一页新史，亦将鼓励更多的台湾企业朝向品牌之路迈进。(以上数据内容参考自：台湾百大品牌手册)

TOP 100
TAIWAN BRANDS



台湾百大品牌标志说明

百年大器，历史的淬炼让台湾品牌屹立茁壮；百年气象，亦代表接下来另一新契机的开端。

在视觉概念上，以缤纷洋溢的色彩变化和构图展现台湾百大品牌的精彩创意和多样丰富性，更是承先启后，预告另一个百年盛世的来临。

结合台湾百大品牌「百」字和英文 BRANDS 前缀“B”，为在地精神和国际宏观做了完美的诠释。

点与圆的图像亦象征源源不断的点子和创意，由点深耕到面的拓展，这正是台湾品牌能发光发热的源头。

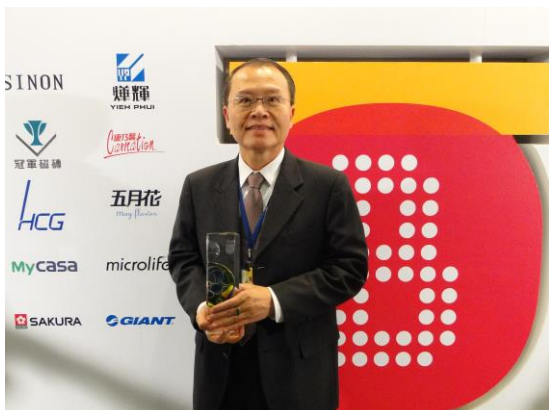
『焯輝』品牌 光芒閃耀

由經濟部國貿局主辦、外貿協會執行之「台灣百大品牌」頒獎典禮，於2011年7月26日假台北國際會議中心舉行，由行政院 吳敦義院長親自頒獎，焯輝授獎由時任總經理 吳林茂先生代表出席領獎。焯輝在歷時七個月的評選後，在產品類「家用設備及建材、安全」眾多競爭對手脫穎而出而獲獎，對於焯輝此一品牌是極大的肯定，也象徵『焯輝』品牌光芒閃耀。焯輝榮膺台灣百大品牌之殊榮，鋼鐵業僅有2家入選，亦是純民營鋼鐵業唯一獲獎者。

除頒獎人行政院 吳敦義院長外，經濟部 施顏祥部長、外貿協會 王志刚董事長，以及多位產、官、學界之代表性人物皆出席本次台灣百大品牌頒獎典禮，足見本獎項在台灣產業之代表性。



由行政院 吳敦義院長頒發台灣百大品牌獎



焯輝總經理 吳林茂先生出席領獎

台灣百大品牌獎座设计理念

台灣百大品牌獎座系由純澈透明的琉璃制成，整體造型大氣穩健，不失變化，蘊含着匯聚、創新、突破、光彩，與台灣百大品牌積極進取、非凡成就契合。

獎座取自光環的外形，將其精簡至圓環相扣的圖紋，交叉匯編成「∞」寓意創新與實力的最大化體現。立面採用半凹圓與立體半圓的琉璃貼片，組成英文字母「B」（Brand），凸顯獎座的專屬性與尊崇感。